

Premiere des Videomappings „Winterzauber“ läutet Jubiläumsjahr ein

Peine, 22. Dezember 2022. Auf in das Jubiläumsjahr 2023! Das Förderprojekt „Winterzauber“ bildet am Freitag, 10. Februar, den fulminanten Auftakt. Burgpark und historischer Marktplatz werden von 13 bis 21 Uhr mit einem Zeitsprung in eine andere Welt versetzt. Eine winterliche Atmosphäre mit mittelalterlichem Flair wird die Besucher verzaubern. Regionale Künstler sind ausdrücklich eingeladen, den Winterzauber mitzugestalten. Von der Fiedel, der Laute bis hin zur Feuer-, Eis- und Tanzshow über Gaukler für die Kinder oder Walking Acts ist alles möglich!

Der Winterzauber wird über das Landes-Förderprogramm „Perspektive Innenstadt“ realisiert. Das Event ist eines der Ergebnisprojekte des Beteiligungsprozesses „Zukunftswerkstatt Innenstadt“. Ziel der Förderung ist es, die Innenstadt und die Kulturszene zu stärken. In Kooperation mit der Kaufmannsgilde werden daher während des Winterzaubers die Geschäfte der Innenstadt bis in die Abendstunden geöffnet sein – die Händler werden sich besondere Aktionen ausdenken.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit einer solchen Veranstaltung die kalte und dunkle Jahreszeit in Peine im wahrsten Sinne des Wortes erhellen können“, freut sich Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführung von Peine Marketing. Feuerstellen und Fackeln, eine Feuershow, Eisskulpturen sowie Unplugged-Konzerte sind geplant. Der Burgpark wird sanft illuminiert – und ein Highlight wird die audiovisuelle Zeitreise an einer Gebäudefassade auf dem Marktplatz sein. Das sogenannte Videomapping ist eine innovative Form der Medienkunst und ein weiteres Förderprojekte aus dem Landesprogramm. Während des Winterzaubers wird die Uraufführung sein. „Um die Innenstadt wieder zu einem pulsierenden Zentrum zu entwickeln, ist es wichtig, über schöne und besondere Erlebnisse das Vertrauen der Peiner zurückzugewinnen und das Bewusstsein zu schaffen, dass Peine eine erlebenswerte Stadt ist. 2023 dürfen sich die Peiner auf viele weitere Highlights freuen.“

Zum Programm für den Winterzauber: Musik, Lesungen, Performances, Theater, Tanz – Künstler und Musiker sind eingeladen, sich beim Winterzauber einzubringen. Der Auftritt sollte zwischen 20 und 60 Minuten dauern, Open-Air geeignet und ohne große technische Unterstützung möglich sein. Die Künstler sollten akustisch und ohne Verstärkung unterwegs sein und ein Programm auf die Beine stellen, das auch ohne viel Strom umsetzbar ist. Den technischen Bedarf bitte der Bewerbung hinzufügen. Natürlich wird auch eine Gage gezahlt. Wer Lust hat, beim Peiner Winterzauber aufzutreten, kann sich noch bis zum **13. Januar 2023** per Mail bewerben bei Noreen Klöpfer – kloepper@peinemarketing.de



Winterzauber mit Feuershow und mehr am Historischen Marktplatz und im Burgpark. Foto: Peine Marketing



Kinderaktionen sollen ebenfalls Teil des Programms sein. Foto: Peine Marketing



Magisches und Mystisches – der Winterzauber soll eine Zeitreise werden. Foto: Peine Marketing

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Hinweis

„Winterzauber in der Peiner Innenstadt- Belebung der Innenstadt durch eine kulturelle Veranstaltung auf dem Historischen Marktplatz und „Videomapping zur Belebung der Innenstadt von Peine“ – Neues touristisches Highlight und Attraktivitätssteigerung der Innenstadt durch Lichtershow auf dem Marktplatz“ sind geförderte Projekte aus der EU-Aufbauhilfe REACT-EU (Recovery Assistance for Cohesion and the Territories of Europe) im Rahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und ist als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie finanziert.



Auch eine Eisskulpturen-Show ist geplant.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Peiner Nachrichten, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welcome@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Bankverbindungen:
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB