

Adventszeit mit Beleuchtung

Peiner Akteure sagen geschlossen „Ja“ zur Weihnachtsbeleuchtung

Peine, 27. September 2022. Die gute Nachricht vorweg: Auf die diesjährige Weihnachtsbeleuchtung in der Peiner Innenstadt muss nicht verzichtet werden. Darüber sind sich die Innenstadtakteure Peine Marketing, die Kaufmannsgilde und die Stadt Peine sowie die Stadtwerke Peine einig. Einigkeit besteht auch darüber, dass man einen Kompromiss finden muss.

„Lichter stehen für Hoffnung, und die wollen wir den Peinerinnen und Peinern auch und besonders in diesen herausfordernden Zeiten geben“, sagt Peines Bürgermeister Klaus Saemann. „Die Weihnachtsbeleuchtung entlang der Innenstadt wird aufgehängt und auch eingeschaltet“, so das Stadtoberhaupt. Die Stadtverwaltung hat sich zusammen mit Peine Marketing, der Kaufmannsgilde sowie den Stadtwerken Peine darauf geeinigt, sich an der derzeit geltenden Energiesparverordnung für Einzelhändler zu orientieren. Hier heißt es unter anderem, dass Leuchtreklame an den Geschäften nur zwischen 16 und 22 Uhr eingeschaltet werden darf. „Wir orientieren uns beim Anschalten der Weihnachtsbeleuchtung an diesem Zeitfenster – wichtig ist für uns, den Menschen in Stadt und Landkreis Peine eine stimmungsvolle Vorweihnachtszeit zu ermöglichen und damit auch die Innenstadt zu stärken. Ich denke, wir haben einen guten Kompromiss gefunden.“

Weihnachtsbeleuchtung komplett auf LED umgestellt

Eine große Rolle bei der Entscheidung hat auch die Tatsache gespielt, dass die Weihnachtsbeleuchtung in den letzten Jahren auf energiesparende LEDs umgestellt wurde. „Die Umstellung wurde im letzten Jahr abgeschlossen“, merkt Ralf Schürmann, Geschäftsführer der Stadtwerke Peine an. Dadurch läge der Verbrauch der insgesamt 85 Motive bei 22,95 kWh pro Tag, bei einer Einschaltzeit von sechs Stunden.

„Ich finde es ist ein positives Zeichen, dass wir an einem Strang ziehen. Nach der Corona-Pause können wir den Menschen nicht auch noch das Weihnachtsfest und den Händlern das Weihnachtsgeschäft nehmen“, sagt er. „Wenn wir klug und zurückhaltend handeln, dann ist die Weihnachtsbeleuchtung ein echter Lichtblick in dunklen Zeiten.“

Kaufmannsgilde: „Kein Grund für unangemessenes ‘Energieshaming’“

Stauende Kinderaugen, gemütliche Atmosphäre beim Glühwein, entspannte Shoppingstunden im Weihnachtsgetümmel – all das wird es in Peine in diesem Jahr geben. „Ein Stern aus Licht weckt in uns Freude und Wärme und bewegt die Menschen sich auch im Winter vor die Tür zu ‘wagen’“, sagt Gildemeister Jan



Sämtliche Weihnachtsbeleuchtung in Peine besteht aus energiesparenden LEDs. Foto: ©Peine Marketing



In Peine geht das Licht zur Weihnachtszeit an. Energiesparend und mit verkürzten Zeiten. Foto: ©Peine Marketing



Philip Colberg. „Der durch die Corona-Pandemie gebeutelte Einzelhandel freut sich in dieser Jahreszeit besonders über jeden Besucher. Die traditionelle Weihnachtsbeleuchtung unterstützt hier enorm. Daher engagiert sich die Kaufmannsgilde gemeinsam mit den Stadtwerken, der Stadt und Peine Marketing nicht nur finanziell, sondern übernimmt auch den Auf- und Abbau der Beleuchtung in Eigenregie. Da der Stromverbrauch sehr überschaubar ist, ist die Peiner Weihnachtsbeleuchtung kein Grund für unangemessenes ‘Energieshaming’.“

Eine dunkle Innenstadt zur heimeligen Jahreszeit muss also niemand befürchten. Auf energiesparende LED-Beleuchtung haben inzwischen auch die meisten Schausteller der Weihnachtsstadt umgestellt – unabhängig von der Energiekrise.

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welc@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Bankverbindungen:
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB